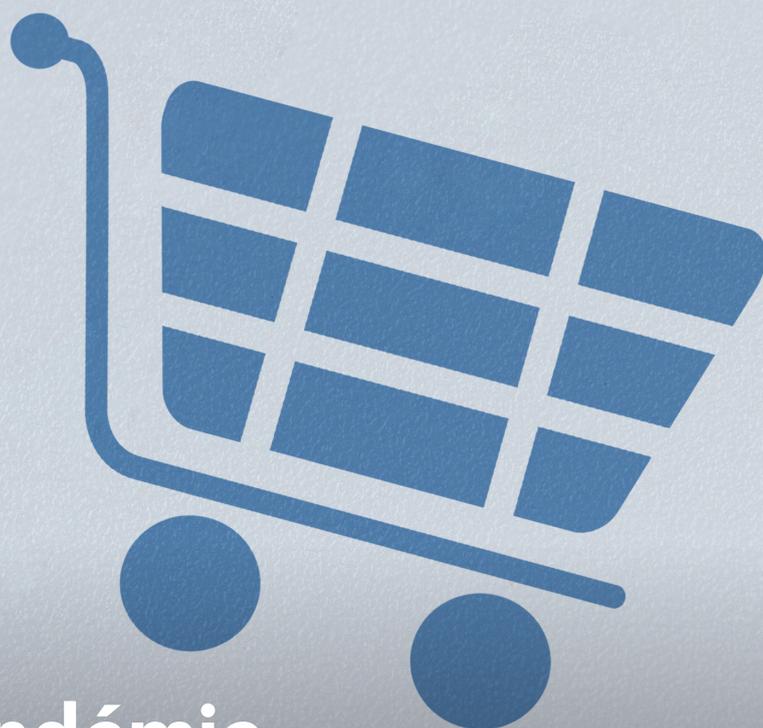


CORDSTRAP INSIGHTS

SÉCURISATION DES MARCHANDISES POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



**Comment la pandémie
renforce les chaînes
d'approvisionnement
alimentaire.**

cordstrap

Nous avons appris de nombreuses leçons avec l'épidémie de coronavirus et certaines se révéleront inestimables pour assurer la prospérité des entreprises à mesure que la crise s'atténue. Dans ce numéro, nous examinerons 4 informations clés que la crise a mises en lumière pour l'industrie alimentaire. Nous aborderons l'importance de l'agilité dans la recherche de nouvelles sources d'approvisionnement et de nouvelles voies de distribution lorsque d'autres se ferment, celle de procédures de chargement plus efficaces et nous discuterons de la nécessité de s'attaquer à ces facteurs pour assurer une reprise saine et durable.

La plupart des gens conviendront que les équipes de logistique alimentaire ont réalisé un travail extraordinaire. Elles ont garanti l'approvisionnement mondial en aliments et en boissons en dépit d'une crise mondiale qui s'annonçait pour beaucoup comme synonyme de paralysie totale. Elles ont non seulement maintenu la logistique dans le monde entier, mais ont aussi assuré la croissance dans certains domaines. L'épidémie de Covid-19 a permis aux détaillants alimentaires de toute l'Europe d'enregistrer des volumes de vente bien plus élevés et les ventes à emporter d'aliments ont connu leur taux de croissance le plus rapide au Royaume-Uni depuis 1994*.

Cela est d'autant plus impressionnant lorsqu'on se rend compte que les quatre cinquièmes de la population mondiale sont en partie nourris par des importations, dont le volume représente plus de 1,5 billion de dollars**. Si la pandémie a provoqué des blocages dans certaines régions du monde, elle a également démontré l'efficacité, la flexibilité et la résilience de nos systèmes logistiques alimentaires.

Cette crise a généré un certain nombre de nouvelles tendances et changé le cours d'autres, mais nous pouvons retenir de nombreuses leçons précieuses de ses effets pour permettre aux entreprises du secteur alimentaire d'être plus efficaces à mesure que les économies du monde entier se redressent.

Le virus s'est révélé bon pour la vente en ligne d'aliments et de boissons.

Les mesures mises en place pour contenir le virus ont contraint les consommateurs à modifier radicalement leurs comportements d'achat. Le passage des plats préparés à l'extérieur aux plats cuisinés à la maison se reflète parfaitement en chiffres : si les ventes de McDonald's en Europe ont chuté de 70 % pendant la crise de Covid-19, les ventes en ligne de produits alimentaires sur Amazon ont augmenté de 60 %***.

Même si les gens fréquentent à nouveau les restaurants lorsque cela est permis, le passage aux supermarchés en ligne est susceptible d'avoir des effets durables sur la distribution alimentaire. Les ventes en ligne d'aliments connaissent une augmentation régulière, mais la pandémie a fortement accéléré le rythme de cette évolution et de nombreux experts du secteur estiment qu'elle a fait progresser le concept de cinq ans en trois mois seulement.

Cette tendance est appelée à persister après la disparition du virus. Les consommateurs qui ont essayé les services d'alimentation en ligne continueront d'y faire appel, surtout lorsque la qualité répond aux attentes. L'augmentation des volumes de vente contribuera à rentabiliser les services en ligne et permettra aux détaillants ayant une présence exclusivement en ligne (d'Amazon jusqu'aux petits commerçants indépendants) de rivaliser avec les grandes marques qui ont traditionnellement détenu et dominé le secteur à travers les espaces physiques. Pour les producteurs agroalimentaires, ce sera l'occasion de trouver des chemins de distribution plus directs et plus rentables vers les marchés du monde entier.

Pour exploiter pleinement ce changement, les fournisseurs devront déployer de nouvelles chaînes d'approvisionnement vers de nouveaux centres de distribution qui peuvent présenter de nouvelles réglementations et de nouveaux risques. Et comme les achats en ligne reposent fortement sur la confiance, le contrôle de la qualité sera rigoureux et votre marchandise devra donc être protégée selon les normes les plus élevées possibles.



* Reuters Juin 2020

** The Economist Mai 2020

*** The Economist Mai 2020

Les entreprises qui ont le mieux géré la crise seront les plus à même d'exploiter de nouvelles chaînes d'approvisionnement.

La crise de coronavirus nous a fait prendre conscience que la chaîne d'approvisionnement alimentaire mondiale est plus étendue et interdépendante que jamais. L'analyse effectuée par la FAO, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, montre que la plupart des pays dépendent plus des importations aujourd'hui qu'il y a 20 ans. Le blé cultivé en Ukraine peut être moulu en farine en Turquie avant d'être transformé en nouilles en Chine. Une pénurie de sachets de thé en Australie a révélé que les étiquettes en papier étaient fabriquées en Espagne et la ficelle en Allemagne.

La capacité des grandes entreprises mondiales à trouver des sources alternatives d'approvisionnement a été essentielle pour maintenir la production lorsque les confinements ont bloqué les chaînes d'approvisionnement habituelles. Celles-ci ont également réussi à combler rapidement les écarts entre offre et demande, tandis que les consommateurs paniqués dépouillaient les étagères et causaient des pénuries mondiales d'aliments de base tels que le riz, la farine, les pâtes et les tomates en conserve. Ces types de pénuries ont constitué d'énormes opportunités pour les fournisseurs de produits alimentaires suffisamment agiles pour profiter de la situation, en trouvant de nouveaux marchés pour compenser la fermeture des anciens et en augmentant rapidement la production pour accompagner l'apparition d'une nouvelle demande.

Les fournisseurs vendant aux entreprises du secteur commercial et hôtelier ont dû s'adapter et se tourner vers le marché de la vente au détail. Cette agilité est une compétence qui a été affinée au fil des ans par les plus grands acteurs de l'industrie alimentaire pour améliorer leur rentabilité, et nécessite une réelle flexibilité de la chaîne d'approvisionnement.

L'adaptation de la chaîne d'approvisionnement est un processus complexe et multiforme impliquant de nombreux intervenants. Des équipes opérationnelles ingénieuses s'assureront que la planification initiale comprend des systèmes de protection de la marchandise assurant la sécurité des produits jusqu'à leur livraison. Elles doivent être adaptées pour correspondre aux types précis de charge et d'emballage.

C'est pourquoi il est essentiel de travailler avec un expert en protection des marchandises ayant une connaissance véritablement globale de chaque modalité et de chaque risque. Celui-ci veillera à ce que chaque acteur de votre nouvelle chaîne d'approvisionnement comprenne à la fois les exigences réglementaires en matière de protection des marchandises et les risques physiques et autres que les produits sont susceptibles de rencontrer en chemin.

Les retards dus à la Covid-19 nous rappellent à quel point le contrôle de l'humidité est important pour les livraisons alimentaires.

Avec l'entrée en vigueur des mesures de confinement contre le coronavirus, les stocks de biens de consommation ont rapidement occupé les entrepôts dans les centres de distribution du monde entier. Les conteneurs de marchandises ont ainsi passé plus de temps dans des conditions d'exposition aux risques.

À bord des navires, ces cargaisons subissent de faibles variations de température, mais une fois à terre, celles-ci sont beaucoup plus importantes et le risque d'infiltration de pluie dans les conteneurs augmente de façon exponentielle.

Dans ces conditions, il est impératif qu'un contrôle efficace de l'humidité soit déployé, en particulier pour les cargaisons alimentaires pouvant souffrir d'une série de problèmes en l'absence de protections suffisantes, notamment le durcissement, le décollement d'étiquette, la corrosion et la moisissure.

Il est essentiel de travailler avec un partenaire expérimenté possédant une connaissance approfondie des risques de dommages liés à l'humidité. Celui-ci pourra vous conseiller sur les quantités optimales et les produits de dessiccation les plus efficaces pour vous assurer que votre cargaison arrive en parfait état.

Même si les retards se raréfient, les cas de coronavirus diminuent et la consommation reprend, le contrôle de l'humidité reste un problème critique. Non seulement en raison de la persistance du risque de retard dû à d'autres facteurs, mais également en raison de la hausse des températures dans le monde liée au changement climatique.



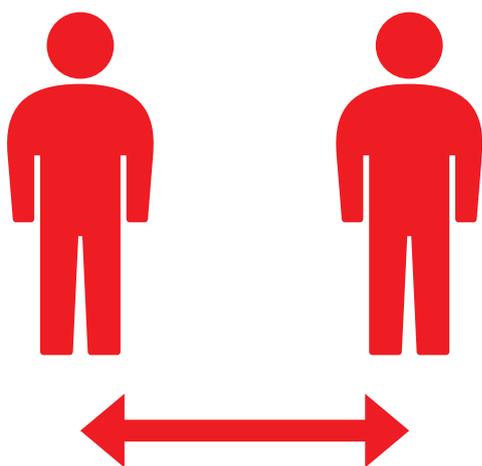
La distanciation sociale peut vous aider améliorer votre efficacité à l'avenir.

La distanciation sociale continue d'être un facteur critique pour lutter contre la propagation du coronavirus dans les lieux de travail et les commerces du monde entier. Il s'agit d'une mesure que nous avons rapidement déployée dans nos propres usines pour protéger notre main-d'œuvre et le flux de produits de protection des marchandises pour nos clients.

Nos clients ont également constaté qu'ils étaient mieux placés pour mettre en œuvre la distanciation sociale et faire face à la diminution des effectifs avec l'isolement volontaire, grâce au travail que nous avons effectué dans la conception de solutions de sécurisation des marchandises pour permettre leur implémentation par un simple opérateur.

Conçues à l'origine pour réduire les coûts de main-d'œuvre opérationnelle, nos solutions ont également permis à nos clients de protéger leurs équipes contre le virus et les ont aidés à maintenir une production continue pendant les périodes d'absentéisme élevé.

Tout cela renforce l'importance de l'adoption de pratiques de travail qui permettent à vos employés d'être plus efficaces. Celles-ci rendront vos systèmes plus robustes en cas de crise, mais garantiront aussi que votre personnel travaille plus efficacement et amélioreront votre compétitivité lors du redressement de l'économie mondiale.



* World Wildlife Fund 2020
** PackagingEurope Mai 2018

À mesure que l'urgence du coronavirus diminue, l'urgence climatique devrait être au premier plan de votre stratégie.

Pendant que le coronavirus faisait la une des journaux, il a été trop facile d'oublier que le monde est confronté à un problème encore plus grave sur le long terme. Mais alors que nous sortons de la pandémie, nous devons nous concentrer sur une menace beaucoup plus grande pour la santé de notre planète. Le gaspillage alimentaire représente 11 % des émissions de gaz à effet de serre* et les aliments abîmés ou avariés pendant le transport en constituent une part importante.

On estime que 48 % du coût environnemental du transport relève des dommages**. La protection des cargaisons de produits alimentaires doit être au cœur de votre stratégie de développement durable. Et bien sûr, cela protégera vos résultats financiers : en plus de vous économiser les coûts d'élimination des marchandises endommagées, la protection de vos cargaisons permettra d'économiser les coûts de remplacement et de réexpédition des marchandises et de protéger votre relation avec votre client.

Le verre est 100 % recyclable et constitue peut-être le choix d'emballage le plus respectueux de l'environnement, mais il est également le plus fragile et une étude de l'Ohio State University a révélé qu'il contribuait à 57 % des aliments endommagés pendant le transport. Le risque peut être encore plus grand pour les entreprises qui tentent d'adopter une approche plus écologique en « allégeant » leurs récipients en verre. Celui-ci est également l'emballage de prédilection pour les boissons de grande valeur, il est donc encore plus logique de les protéger avec les meilleures solutions de sécurisation des marchandises.

Face à ces risques, il est impératif d'adopter une approche de tolérance zéro aux dommages et d'optimiser la protection de votre cargaison à l'aide de solutions sur mesure conçues avec précision pour offrir une protection maximale à votre emballage particulier. Cette résolution protégera vos marges bénéficiaires, votre marque et, en fin de compte, la planète.





Protéger le monde contre la Covid-19 et le reste.

Chez Cordstrap, nous sommes fiers d'avoir été en mesure de maintenir la continuité des flux d'équipements de protection des marchandises, nos services d'expertise et de conseils aux anciens et nouveaux clients tout au long de la crise. Nous les aidons désormais à se rétablir rapidement.

- Nous concevons des solutions innovantes de protection de la cargaison visant à protéger tout type de marchandise sur n'importe quel moyen de transport à travers le monde.
- Elles peuvent être adaptées pour correspondre aux types précis de marchandise et d'emballage.
- Nos systèmes de cerclage et nos sacs de calage ont été conçus pour une mise en place plus simple et plus rapide, ce qui permet d'économiser du temps et de la main-d'œuvre tout en offrant une résistance et une sécurité incomparables.
- En tant qu'unique spécialiste mondial de la protection des marchandises, nous sommes dans une position privilégiée pour vous accompagner dans le déploiement de nouvelles chaînes d'approvisionnement.
- Nos solutions sont toutes conformes au code CTU et ont obtenu l'approbation des principaux régulateurs et assureurs mondiaux, notamment : Germanischer Lloyd, l'OMI, Maritem AB, Eurosafe et l'Association of American Railroads (AAR).
- Nos solutions de pointe en matière de contrôle de l'humidité offrent les taux d'absorption les plus efficaces du marché.



MariTerm AB



Les équipes de logistique alimentaire ont été en première ligne pour gagner la guerre contre le coronavirus et nous rappellent à quel point ce secteur est critique. Les leçons que nous avons apprises en ces temps extrêmement difficiles ont été inestimables pour améliorer la résilience et l'agilité. Il est essentiel que les entreprises du monde entier qui souhaitent être à la pointe de la reprise et mener la marche vers une économie encore plus forte et écologiquement durable sachent conserver l'élan acquis durant la crise.

Contactez-nous pour discuter de nos solutions de sécurisation des marchandises les plus précieuses au monde.

Cordstrap Pays-Bas BV
Nobelstraat 1
5807 GA Oostrum Pays-Bas
Tél : 0031 (0) 478 519000