

CORDSTRAP INSIGHTS

SULLA SICUREZZA SUL CARICO PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE E DELLE BEVANDE



In che modo la pandemia può agevolare il rafforzamento delle catene di approvvigionamento alimentari e di bevande.

cordstrap

Sono molte le lezioni che l'epidemia di coronavirus ci ha insegnato e molte di esse si dimostreranno preziose nel garantire la prosperità delle aziende, man mano che la portata della crisi si attenuerà. In questa pubblicazione, esamineremo 4 criticità in merito all'industria alimentare e delle bevande emerse durante questa crisi. Tratteremo l'importanza di essere agili nell'ambito dell'approvvigionamento e della ricerca di nuovi percorsi che conducano ai mercati laddove altri non arrivano, così come l'importanza di utilizzare operazioni di carico più efficienti. Inoltre, discuteremo di come l'affrontare questi fattori sia vitale al fine di garantire una ripresa sana e sostenuta.

La maggior parte delle persone concorderà sul fatto che i risultati ottenuti dai team addetti alla movimentazione logistica degli alimenti e delle bevande si sono rivelati straordinari. Essi ci hanno permesso di continuare a contare sulla catena di approvvigionamento di alimenti e bevande nel bel mezzo di una crisi globale, che molti prevedevano sarebbe stata interrotta. Non solo hanno mantenuto indenne la logistica globale in tutto il mondo, bensì hanno effettivamente favorito una crescita in alcune aree. L'epidemia di Covid-19 ha visto i rivenditori di generi alimentari europei riportare volumi di vendita significativamente più alti, mentre nel Regno Unito le vendite "home delivery" di generi alimentari hanno registrato percentuali di crescita più rapida dal 1994.*

Tendendo conto che l'alimentazione di quattro quinti della popolazione mondiale è in parte possibile grazie alle importazioni che ammontano a oltre 1,5 trilioni di dollari, tutto ciò appare molto più interessante.** Sebbene la pandemia abbia provocato il blocco di alcune regioni del mondo, essa ha anche dimostrato i livelli di efficienza, flessibilità e resilienza dei nostri sistemi logistici per la movimentazione di alimenti e bevande.

La pandemia ha creato una serie di nuove tendenze e cambiato il corso di altre, ma ci ha insegnato molte lezioni preziose dalle quali possiamo imparare e raccoglierne i frutti. Saranno d'aiuto per le aziende operanti nel settore dei generi alimentari e delle bevande e serviranno per lavorare meglio nel contesto del recupero dell'economia globale.

Perché possiamo affermare che il virus ha prodotto un impatto positivo sulle vendite online di alimenti e bevande.

Le misure introdotte per contenere la diffusione del virus hanno costretto i consumatori a modificare radicalmente i loro comportamenti di acquisto. Il passaggio dal cibo già preparato a quello cucinato in casa è testimoniato dal fatto che, mentre le vendite di McDonald in Europa sono crollate del 70% durante la crisi dovuta al Covid-19, quelle di eGrocery di Amazon sono aumentate del 60%***

Mentre ora è possibile vedere la gente tornare nei ristoranti in cui è permesso il servizio al tavolo, è probabile che il passaggio al modello di drogheria online eserciti un impatto più duraturo sulla distribuzione degli alimenti. Le vendite di generi alimentari su Internet sono cresciute costantemente, ma il ritmo del cambiamento ha subito una forte accelerazione provocata dalla pandemia e molti esperti del settore suggeriscono che in un periodo di soli 3 mesi abbia prodotto un incremento di acquisto di generi alimentari generalmente registrabile in cinque anni.

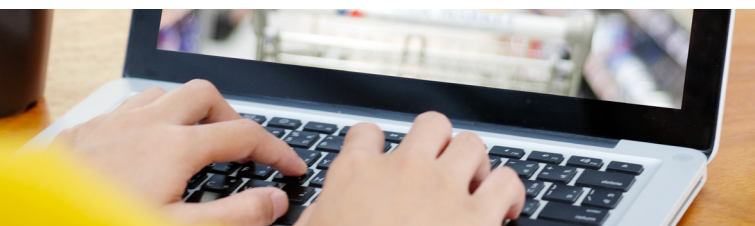
Una volta che il virus sarà scomparso, è probabile che questa tendenza rimanga invariata. I consumatori che hanno provato a fruire dei servizi di drogheria online continueranno a farlo, soprattutto se la qualità soddisfa le aspettative. L'aumento dei volumi consentirà di aumentare la redditività dei servizi online e consentirà a coloro che vendono esclusivamente online (da Amazon fino ai piccoli esercenti indipendenti) di competere con i grandi marchi di generi alimentari che hanno dominato il settore del commercio tradizionale dei generi alimentari e delle bevande. Per i produttori di generi alimentari, questa sarà un'opportunità per trovare percorsi più diretti e redditizi verso i mercati globali.

Per sfruttare appieno questo spostamento, i fornitori di alimenti e bevande dovranno avvalersi di nuove rotte di approvvigionamento verso nuovi centri di distribuzione che potrebbero essere soggetti a nuove normative e nuovi rischi. E, poiché lo shopping online si basa essenzialmente sulla fiducia, il controllo della qualità sarà rigoroso e la merce trasportata dovrà essere protetta conformemente con gli standard più elevati.

* Reuters Giugno 2020

** The Economist Maggio 2020

*** The Economist Maggio 2020



Le aziende che hanno saputo gestire meglio la crisi saranno quelle più in grado di sfruttare le nuove rotte della catena di approvvigionamento.

La crisi causata dal coronavirus ci ha reso consapevoli che la catena di approvvigionamento alimentare globale è più estesa e interconnessa che mai. Le analisi condotte dalla FAO dimostrano che, rispetto a 20 anni fa, oggi la maggior parte dei Paesi dipende più dalle importazioni. La farina coltivata in Ucraina può essere macinata in Turchia, per essere successivamente trasformata in pasta in Cina. In seguito a una carenza di bustine da tè in Australia, è emerso che le etichette di carta venivano prodotte in Spagna, mentre il filo era Made in Germany.

La capacità delle grandi aziende globali di approvvigionarsi da fonti alternative si è rivelata fondamentale al fine del mantenimento dei cicli produttivi nel periodo in cui i lockdown avevano provocato la chiusura delle rotte verso le fonti consuete. Sono anche riuscite a colmare rapidamente le lacune nella fornitura, come nel caso dello svuotamento degli scaffali dovuto al panico, con conseguenti carenze globali di alimenti di base come riso, farina, pasta e pomodori in scatola. Questo tipo di carenze ha offerto enormi opportunità ai fornitori di prodotti alimentari sufficientemente agili da approfittare della situazione: trovare nuovi mercati quando quelli di vecchio tipo sono bloccati e aumentare rapidamente la produzione per soddisfare la nuova domanda non appena questa emerge.

I fornitori che vendono alle aziende commerciali e alberghiere hanno dovuto adeguarsi alla situazione e cercare rotte verso nuovi mercati retail. Questo tipo di adattabilità è un'abilità che è stata perfezionata nel corso degli anni dalle maggiori imprese operanti nel settore alimentare per favorire il raggiungimento della redditività e richiede una reale flessibilità della catena di approvvigionamento.

L'adattamento della catena di approvvigionamento è un processo complesso e sfaccettato che coinvolge molti fattori. La catena di approvvigionamento intelligente e i team operativi garantiscono che la pianificazione iniziale includa sistemi di protezione del carico in grado di assicurare la consegna integra delle merci. Questi sistemi devono essere su misura, affinché si adeguino a tipi precisi di merce e imballaggi.

Ecco perché è lavorare con un esperto nella protezione del carico e dotato di una conoscenza veramente globale di ogni rotta e rischio è di vitale importanza. Farà in modo che tutti i soggetti impiegati nella nuova catena di approvvigionamento comprendano sia i requisiti normativi per la protezione del carico, sia i rischi fisici e di altro tipo con cui il carico dovrà confrontarsi ovunque vada nel mondo.

I ritardi dovuti al Covid-19 ci ricordano la notevole importanza del controllo dell'umidità per quanto concerne il trasporto di alimenti e bevande.

Con l'entrata in vigore del lockdown a causa del coronavirus, le scorte di beni di consumo hanno rapidamente occupato lo spazio di immagazzinamento dei centri di distribuzione di tutto il mondo. Ciò ha spesso comportato un anomalo incremento delle spese di spedizioni in container rispetto a quelle normalmente sostenute.

A bordo delle navi, questi carichi subiscono moderate oscillazioni di temperatura; tuttavia, una volta a terra, queste oscillazioni diventano molto più significative così come le variazioni climatiche.

In queste condizioni, è indispensabile contare su un efficace controllo dell'umidità, in particolare nel caso di trasporto di alimenti e bevande, in quanto possono essere esposti a una serie di problemi, tra cui la cottura, la corrosione delle etichette adesive e la muffa, se non adeguatamente protetti.

È essenziale lavorare con partner esperti che possiedano una vasta conoscenza dei fattori che causano danni provocati dalla umidità. Essi possono consigliare le quantità ottimali degli essiccanti più efficaci, al fine di garantire che i carichi arrivino a destinazione in ottime condizioni.

Anche se i ritardi si riducono, i casi di coronavirus diminuiscono e il consumo aumenta, il controllo dell'umidità continua ad essere un problema critico. Questo non solo a causa del costante rischio di ritardi dovuto ad altri fattori, ma anche a causa dell'aumento delle temperature globali a seguito dei cambiamenti climatici.



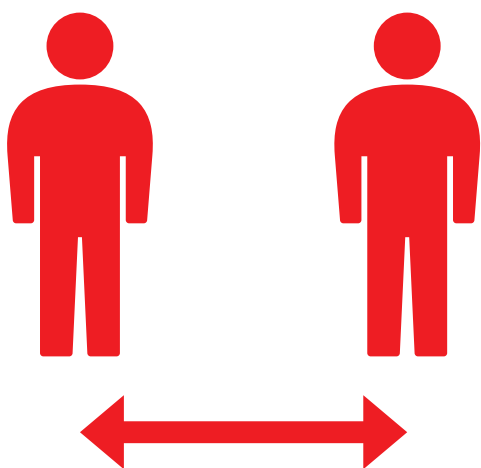
In che modo il distanziamento sociale potrebbe aiutare a operare più efficientemente in futuro.

Il distanziamento sociale continua ad essere un fattore critico nel combattere la diffusione del coronavirus nel mondo, sia nei luoghi di lavoro che negli ambienti di vendita al dettaglio. È una cosa che abbiamo dovuto implementare velocemente nelle nostre fabbriche, al fine di proteggere il nostro personale e il flusso di forniture di sistemi di protezione dei carichi alla nostra clientela.

I nostri clienti hanno anche scoperto di essere in una posizione più favorevole per quanto riguarda l'implementazione del distanziamento sociale e il far fronte al calo del personale, questo grazie al nostro lavoro incentrato sulla progettazione di soluzioni di ancoraggio dei carichi che richiedono l'impiego di una sola persona.

Originariamente progettate per ridurre i costi di manodopera, queste soluzioni hanno anche consentito ai nostri clienti di proteggere i loro team dal virus e li hanno aiutati a mantenere un flusso di lavoro continuo durante i periodi di elevato numero di assenze per malattia.

Il tutto rafforza l'importanza dell'adozione di politiche lavorative che consentano al personale di lavorare in un modo più efficiente. Non solo ciò renderà più robusti i vostri sistemi durante una crisi, bensì assicurerà che i vostri dipendenti lavorino in modo più efficiente, aumentando la vostra competitività nel periodo di ripresa delle economie.



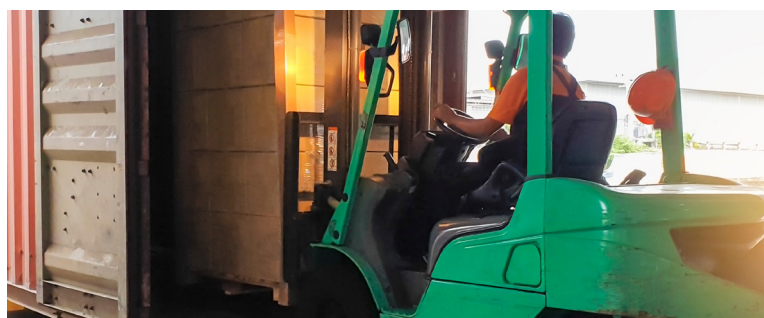
Man mano che si attenua lo stato di emergenza per coronavirus, quella climatica dovrebbe guidare il vostro programma.

È stato troppo facile dimenticare che il mondo deve affrontare un problema nel lungo termine ancora più grosso, mentre il coronavirus dominava i titoli dei giornali. Ma ora, mentre ci riprendiamo dalla crisi provocata dalla pandemia, dobbiamo concentrarci su una minaccia molto più grande che mina la salute del nostro pianeta. I rifiuti alimentari producono l'11% dei gas che provocano l'effetto serra*. Una parte significativa di tali rifiuti è costituita da alimenti danneggiati o guastati durante il trasporto.

È stato stimato che il 48% del costo ambientale del trasporto deriva da tali danneggiamenti.** La protezione dei trasporti di alimenti e bevande è una parte fondamentale della vostra strategia di sostenibilità e, naturalmente, salvaguarderà i vostri utili. Oltre a evitare il pagamento dei costi di smaltimento delle merci danneggiate, la protezione dei trasporti consentirà di risparmiare sulle spese di sostituzione e rispedizione delle merci e di tutelare il rapporto con i clienti.

Sebbene il vetro sia riciclabile al 100% e, probabilmente, la soluzione di imballaggio più sostenibile, è anche il materiale più fragile; da uno studio condotto dalla Ohio State University è emerso che questo materiale era responsabile del danneggiamento del 57% degli alimenti durante il trasporto. Il rischio può essere ancora maggiore per le aziende che tentano di adottare un approccio più sostenibile, "alleggerendo" i loro contenitori di vetro. Il vetro è anche l'imballaggio scelto per le bevande particolarmente costose, quindi per queste aziende ha ancora più senso proteggere i propri prodotti mediante l'adozione delle soluzioni per la protezione del carico meglio progettate.

Di fronte a questi rischi, è indispensabile adottare un approccio a tolleranza zero per quanto riguarda i danni e ottimizzare la protezione dei carichi utilizzando soluzioni su misura, progettate con precisione per offrire la massima protezione di specifici imballaggi. Ciò proteggerà i vostri margini di profitto, il vostro marchio e, soprattutto, il pianeta.



* World Wildlife Fund 2020
** PackagingEurope Maggio 2018



Proteggere il mondo contro Covid-19 e altro.

Noi di Cordstrap siamo orgogliosi di essere stati in grado di mantenere costanti i flussi di fornitura di attrezzature per la protezione della merce, nonché di offrire competenti servizi di consulenza sia ai vecchi che ai nuovi clienti durante il periodo di crisi. Ora li stiamo aiutando a conseguire un rapido recupero.

- Progettiamo soluzioni innovative di protezione dei carichi, sviluppate per proteggere ovunque qualsiasi tipo di carico e in qualsiasi modalità.
- Queste soluzioni possono essere realizzate su misura, in modo che risultino adatte a specifici tipi di carico ed imballaggio.
- I nostri sistemi di reggiatura e i sacchi barriera sono stati progettati per essere più semplici e veloci da applicare, con conseguenti risparmi in termini di tempo e manodopera, offrendo, allo stesso tempo, robustezza e sicurezza senza pari.
- Essendo gli unici veri specialisti a livello mondiale nella protezione dei carichi, siamo in una posizione unica per assistervi durante l'implementazione di nuove rotte della catena di approvvigionamento.
- Le nostre soluzioni per la protezione dei carichi sono tutte conformi al CTU Code e hanno ottenuto l'approvazione dei principali organismi di regolamentazione e degli assicuratori globali, tra cui: Germanischer Lloyd, IMO, Mariterm AB, Eurosafe e l'Association of American Railroads (AAR).
- Le nostre soluzioni per il controllo dell'umidità, leader del mercato, offrono i tassi di assorbimento più efficaci.



MariTerm AB



Il ruolo, in primo piano, svolto dai team addetti alla movimentazione degli alimenti e delle bevande nella vincita della lotta contro il coronavirus, testimonia quanto sia importante questo settore. Le lezioni che abbiamo imparato in questi tempi particolarmente difficili sono state preziose al fine del miglioramento della capacità di recupero e dell'agilità. Sostenere il rapido recupero mentre si affronta la crisi è cruciale per le imprese di tutto il mondo che intendano essere protagoniste della ripresa e aprire la strada a un'economia ancora più forte e sostenibile.

Contattateci per discutere assieme a noi il modo in cui possiamo rendere più sicuro il carico più prezioso del mondo.

Indirizzo globale
Cordstrap Netherlands B.V.
Nobelstraat 1
5807 GA Oostrum
The Netherlands
Tel: 0031 (0)478 519000