

CORDSTRAP INSIGHTS

SEGURIDAD DE CARGAS EN LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



**Cómo puede la pandemia
ayudar a fortalecer las cadenas
de suministro en el sector
de la Alimentación y Bebida.**

cordstrap

Hay muchas lecciones que nos ha enseñado el brote del coronavirus, y casi todas acabarán teniendo un valor incalculable a la hora de garantizar que las empresas prosperen a medida que la crisis amaine. En este número, veremos 4 ideas importantes que la crisis ha generado para la industria de la Alimentación y Bebida. Analizaremos la importancia de la agilidad en el servicio de suministro y de hallar nuevas rutas al mercado cuando otras fallan, la importancia de fomentar prácticas de carga más eficientes, así como de lo esencial que es el tratamiento de esos factores para garantizar una recuperación saludable y sostenida.

Casi todo el mundo está de acuerdo en que los equipos de logística de alimentación y bebidas han logrado algo extraordinario. Han mantenido el suministro de comida y bebida del mundo entero durante una crisis global que muchos predijeron que detendría todo. No solo han mantenido la logística global de todo el mundo, sino que han permitido el crecimiento en ciertas áreas. El brote del Covid-19 ha provocado que minoristas del sector de la alimentación en Europa hayan aumentado de forma significativa sus volúmenes de ventas en tiendas y para llevar, y en el Reino Unido han tenido las tasas de crecimiento más rápidas desde 1994*.

Esto es aún más impresionante si uno observa que cuatro quintas partes de la población mundial se alimentan en parte de importaciones con un valor superior a los 1,5 billones de dólares**. Aunque la pandemia ha provocado bloqueos en algunas partes del mundo, también ha demostrado la eficiencia, flexibilidad y resistencia de nuestros sistemas logísticos de alimentación y bebidas.

La pandemia ha generado una serie de nuevas tendencias y ha cambiado el curso de otras, pero hay muchas lecciones valiosas que podemos captar de sus impactos y que ayudarán a las empresas de la alimentación y bebidas a tener un mejor rendimiento a medida que se recuperen las economías de todo el mundo.

Cómo ha demostrado ser positivo el virus para la venta en línea de alimentación y bebidas.

Las medidas aplicadas para contener el virus obligaron a los consumidores a realizar cambios radicales en su forma de comprar. El cambio en la alimentación, de comida de fuera a comida casera se refleja perfectamente en el hecho de que, aunque las ventas de McDonald's en Europa se desplomaron un 70 % durante la crisis del Covid-19, las ventas en compras electrónicas de alimentos de Amazon aumentaron un 60 %***.

Aunque ahora podemos ver que la gente está volviendo a los restaurantes, es probable que el cambio a los supermercados en línea tenga un impacto más duradero en la distribución de alimentos. Las ventas de alimentos en Internet han estado creciendo constantemente, pero el ritmo del cambio se ha visto acelerado de forma abrupta por la pandemia, y numerosos analistas de la industria sugieren que ha potenciado la adopción del concepto hasta cinco años en solo tres meses.

Es probable que esta tendencia se mantenga después de que desaparezca el virus. Los consumidores que hayan probado los servicios de comestibles en línea seguirán usándolos, especialmente cuando la calidad cumpla con las expectativas. El aumento en los volúmenes ayudará a aumentar la rentabilidad de los servicios en línea y permitirá a los minoristas que solo tengan presencia en línea (desde Amazon hasta pequeños comerciantes independientes) competir con las grandes marcas alimentarias que tradicionalmente han poseído y dominado la industria de las compras físicas. Para los productores de alimentos, esta será una oportunidad para buscar rutas más directas y rentables hacia los mercados de todo el mundo.

Para explotar completamente este cambio, los proveedores de alimentación y de bebidas deberán implantar nuevas rutas de suministro a nuevos centros de distribución que podrían tener nuevas regulaciones y conllevar nuevos riesgos. Además, dado que las compras en línea dependen en gran medida de la confianza, el control de calidad será estricto, por lo que su carga deberá estar protegida con los más altos estándares posibles.



* Reuters June 2020
** The Economist May 2020
*** The Economist May 2020

Las empresas que mejor gestionaron la crisis serán las más capaces de explotar nuevas rutas de la cadena de suministro.

La crisis del coronavirus nos ha hecho conscientes de que la cadena mundial de suministro de alimentos es más amplia e interconectada que nunca. El análisis llevado a cabo por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación demuestra que la mayoría de los países dependen más de las importaciones hoy en día que hace 20 años. La harina cultivada en Ucrania se puede moler en Turquía, que a su vez se transforma en fideos en China. La escasez de bolsitas de té en Australia reveló que las etiquetas de papel se producían en España y la cuerdecita en Alemania.

La capacidad de las grandes empresas globales a la hora de obtener suministros de fuentes alternativas ha sido fundamental para mantener la producción cuando los confinamientos han bloqueado las rutas a las fuentes regulares. También han logrado llenar rápidamente las deficiencias en el suministro tras cundir el pánico en las compras inicialmente, lo que llevó a una escasez mundial de alimentos básicos como arroz, harina, pasta y tomate en lata. Este tipo de escasez ha generado enormes oportunidades para aquellos proveedores de alimentos que han sido lo suficientemente ágiles como para aprovechar la situación: encontrar nuevos mercados cuando los antiguos estaban bloqueados y aumentar rápidamente la producción para satisfacer la nueva demanda a medida que surgiera.

Los proveedores que venden a empresas comerciales y de hostelería han tenido que adaptarse y buscar rutas minoristas hacia el mercado. Este tipo de adaptabilidad es una aptitud que ha sido refinada durante varios años por los principales actores de la industria alimentaria, con el fin de impulsar la rentabilidad y que requiere una flexibilidad real de la cadena de suministro.

Adaptar la cadena de suministro es un proceso complejo y polifacético que implica a muchos actores. Una cadena de suministro y equipos operativos inteligentes garantizarán que la planificación inicial incluya sistemas de protección de carga que garanticen que las mercancías lleguen de manera segura. Deberán adaptarse para que coincidan con los tipos de carga y embalaje precisos.

Es por eso que es vital trabajar con un experto en protección de carga con un conocimiento verdaderamente global de cada ruta y riesgo. Su deber será asegurar que todas las personas a lo largo de su nueva cadena de suministro comprendan los requisitos reglamentarios para la protección de la carga y los riesgos físicos y de otro tipo que afrontará la carga en cualquier parte del mundo.

Los retrasos debidos al Covid-19 nos recuerdan la importancia del control de la humedad para los envíos de alimentos y bebidas.

A medida que entraron en vigor los confinamientos por el coronavirus, las existencias de bienes de consumo ocuparon rápidamente el espacio en los almacenes de los centros de distribución de todo el mundo. Esto a menudo condujo a que la carga debía pasar más tiempo de lo normal en los contenedores, en condiciones de exposición.

A bordo de barcos, estas cargas experimentan fluctuaciones moderadas de temperatura, pero cuando están en tierra, estas fluctuaciones se vuelven mucho más notorias y el riesgo de humedad en los contenedores aumenta exponencialmente.

En estas condiciones, es crucial que se realice un control efectivo de la humedad, especialmente para los envíos de alimentos y bebidas que puedan sufrir una variedad de problemas, como el apelmazamiento, la corrosión, desprendimiento de etiquetas y el moho, si no se protegen adecuadamente.

Trabajar con un socio experimentado con amplio conocimiento de los factores que provocan daños por humedad es, por lo tanto, esencial. Pueden asesorar sobre cuáles son las cantidades óptimas de los desecantes más eficaces, a la hora de garantizar que su carga llegue en perfectas condiciones.

A pesar de que los retrasos disminuyan, los casos de coronavirus se reduzcan y el consumo aumente, el control de la humedad continúa siendo un problema crítico. Esto no es solo por el riesgo continuo de retraso debido a otros factores, sino también por el aumento de las temperaturas en todo el mundo debido al cambio climático.



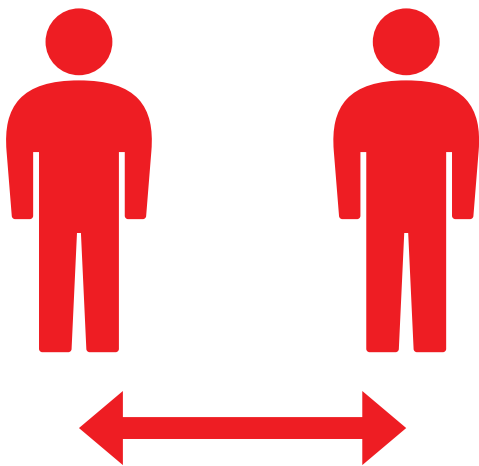
Cómo podría ayudarle el distanciamiento social a trabajar de manera más eficiente en el futuro.

El distanciamiento social sigue siendo un factor crítico para abordar la propagación del coronavirus en todo el mundo, tanto en los lugares de trabajo como en los entornos de minoristas. Es algo que estamos implementando rápidamente en nuestras propias fábricas para proteger nuestra plantilla y el flujo de suministros de cargas para nuestros clientes.

Nuestros clientes han descubierto también que están en una posición más sólida a la hora de implementar el distanciamiento social y hacer frente a sus plantillas reducidas por el autoaislamiento, debido al trabajo que hemos realizado en materia de ingeniería de soluciones para la seguridad de carga, facilitando el que solo haga falta un operario para su aplicación.

Originalmente diseñados para reducir los costes de mano de obra operativa, también han permitido a nuestros clientes proteger sus equipos contra el virus y mantener su flujo continuo durante los períodos de alto ausentismo.

Todo lo anterior refuerza la importancia de adoptar prácticas laborales que permitan a su plantilla trabajar de manera más eficiente. Esto no solo hará que sus sistemas sean más robustos durante una crisis, sino que garantizará que su plantilla trabaje de forma más eficiente y aumente su competitividad a medida que se recuperen las economías.



* World Wildlife Fund 2020
** PackagingEurope May 2018

A medida que la emergencia del coronavirus se va apagando, la emergencia climática debe ser la prioridad de su agenda.

Ha sido demasiado fácil olvidar el hecho de que el mundo se enfrenta a un problema a largo plazo aún mayor, aunque el coronavirus haya copado todos los titulares. Pero ahora, a medida que dejamos atrás la pandemia, debemos centrarnos en una amenaza mucho mayor para la salud de nuestro planeta. El desperdicio de alimentos constituye el 11 % de los gases de efecto invernadero*, y una proporción significativa de esos desperdicios se dañan o se estropean durante el tránsito.

Se ha estimado que el 48 % del coste ambiental del envío proviene de los daños**. Proteger los envíos de alimentos y bebidas es una parte fundamental de su estrategia de sostenibilidad. Y, por supuesto, protegerá sus resultados finales. Además de evitar los costes relativos a deshacerse de la carga dañada, proteger sus envíos ahorrará el coste de reposición y de reenvío de los productos, protegiendo así su relación con su cliente.

Aunque el vidrio es 100 % reciclable y posiblemente la opción de embalaje más sostenible, también es más vulnerable, y un estudio realizado por la Universidad Estatal de Ohio descubrió que representaba el 57 % de los alimentos dañados en tránsito. El riesgo podría ser aún mayor para empresas que intenten adoptar un enfoque más sostenible al "pesar" sus envases de vidrio. El vidrio también es el envase de elección para las bebidas de alto valor, por lo que para ellos es aún más lógico proteger sus productos con las soluciones de protección de carga mejor diseñadas.

Dados estos riesgos, es crítico adoptar un enfoque de tolerancia cero en relación con los daños y la optimización la protección de su carga, mediante el uso de soluciones personalizadas diseñadas con precisión para ofrecer la máxima protección para su embalaje específico. Esto protegerá sus márgenes de beneficio, su marca y, en definitiva, el planeta.





Protegemos el mundo.

En Cordstrap, nos enorgullece haber logrado mantener flujos constantes de equipos de protección de carga, experiencia y orientación para clientes existentes y nuevos durante la crisis. Actualmente estamos ayudándoles a lograr una recuperación rápida.

- Diseñamos soluciones innovadoras de protección de cargas diseñadas para proteger cualquier tipo de carga en cualquier modalidad y en todo el mundo.
- Todos estos se pueden adaptar para que coincidan con tipos específicos de carga y embalaje.
- Nuestros sistemas de sujeción y trincaje, y las bolsas de estiba se han diseñado para que su aplicación sea más sencilla y rápida, ahorrando tiempo y mano de obra, a la vez que aportan una resistencia y seguridad incomparables.
- Como único especialista en protección de cargas global del mundo, estamos en una posición única para ayudarle en su implementación de nuevas rutas de la cadena de suministro.
- Nuestras soluciones de protección de cargas cumplen con el código CTU y han obtenido la aprobación de los principales organismos reguladores y aseguradores del mundo, como Germanischer Lloyd, la OMI, Maritem AB, Eurosafe y la Asociación de Ferrocarriles Americanos (AAR).
- Nuestras soluciones de control de humedad líderes en el mercado ofrecen los niveles de absorción más eficaces disponibles en la actualidad.



MariTerm AB



El papel de primera línea que juegan los equipos de logística de la alimentación y bebidas para ganar la guerra contra el coronavirus es un recordatorio de lo crítica que es esta industria. Las lecciones que hemos aprendido en estos tiempos tan difíciles han sido de valor incalculable para mejorar la resiliencia y la agilidad. Mantener el impulso desarrollado mientras se aborda la crisis es crucial para aquellas empresas de todo el mundo que desean estar a la vanguardia de la recuperación y que luchan por liderar el camino hacia una economía aún más fuerte y sostenible.

Para hablar con nosotros sobre cómo podemos mantener la carga más preciada del mundo de la forma más segura, contacte con nosotros.

La sede central
Cordstrap Netherlands B.V.
Nobelstraat 1
5807 GA Oostrum
The Netherlands
Tel: 0031 (0)478 519000