

CORDSTRAP INSIGHTS

OP LADINGZEKERING VOOR DE VOEDSEL- EN DRANKENINDUSTRIE



**Hoe de voedsel- en drankindustrie
een crisis in haar voordeel heeft
laten werken**

cordstrap

Na meer dan een jaar van ontwrichting door de wereldwijde pandemie zijn we allemaal wat ouder en aanzienlijk wijzer. Als gevolg daarvan hebben we nu een voedsel- en drank-voorzieningsketen die slanker en wendbaarder is dan ooit tevoren.

In deze editie van Cordstrap Insights kijken we naar de lessen die we kunnen leren van “pandemic pivots” en onderzoeken we hoe deze pivots bedrijven helpt om nieuwe kansen aan te grijpen en zich snel en effectief aan te passen aan plotselinge veranderingen.

Innovatieve draaipunten zijn centraal komen te staan in veerkrachtige bedrijfsmodellen.

“pandemic pivots” zijn tijdens de pandemie een veelgebruikte bedrijfsterm geworden en het is een tactiek die werd overgenomen van de directiekamers van multinationals tot klei-ne ambachtelijke voedsel- en drankenproducenten. Simpel gezegd: het gaat om het snel omdraaien van de productie en het aanpassen van de productie om aan de nieuwe eisen te kunnen voldoen die zich aandienen.

Een van de meest voor de hand liggende nieuwe markten die tijdens de pandemie ontstonden, was die voor handreinigers. Dit ging van een niche, klinisch product naar een alledaag-se noodzaak in openbare ruimtes en werkplekken. Om aan de WHO-normen als effectief antiviraal middel te voldoen, moet het 75% alcohol bevatten.

De alcoholindustrie “pivot”.

Dit heeft de industriële ethanolproducenten binnen de chemische industrie ertoe aangezet om de productie van ontsmettingsmiddelen op de hand te zetten, maar om aan de uitzonderlijke vraag te voldoen kwamen er nog meer nieuwkomers op de markt uit o.a. de drankenindustrie. Verschillende grote distilleerders over de hele wereld zijn begonnen met de productie van alcohol als ontsmettingsmiddel en ook de brouwers hebben zich bij deze groep aangesloten.

Zonder hun gebruikelijke horecamarkten tijdens de lockdown, heeft Brewdog, één van de meest dynamische challenger-merken in het Verenigd Koninkrijk die de voedselverspilling-crisis al had aangepakt door bier te brouwen met behulp van overtollig brood, hun faciliteiten opnieuw geconfigureerd om “Brewgel” te creëren. Dit nieuwe antivirale ontsmettings-middel draagt dezelfde jeugdige branding als hun assortiment ambachtelijke bieren en hielp bij het genereren van uitgebreide media-aandacht voor hun belangrijkste merken.





Verse markten voeden.

Canadese boeren, die afname door restaurant- en horecabedrijf zagen verdwijnen, werden geïnspireerd door lege rekken in de supermarkt om hun producten via Shopify aan te bieden en rechtstreeks aan de consument te distribueren. Het Canadese e-commerce platform is gespecialiseerd in afstanden van minder dan 15 mijl tussen verkopers en kopers. Shopify's eigen pivot om hun nieuwe klanten te helpen was het ontwikkelen van een bundel van cloud-gebaseerde diensten waarmee verkopers hun uitgaven kunnen beheren, rekeningen kunnen betalen, cash-flow problemen kunnen oplossen en leveringen kunnen optimaliseren.

Op een ander niveau heeft Unilever prioriteit gegeven aan verpakte voedingsmiddelen, op-pervlaktereinigings en producten voor persoonlijke hygiëne boven die producten waar de vraag naar is gedaald. Het bedrijf wacht nog steeds om te zien welke veranderingen permanent kunnen worden. Als de toename van het werk op afstand na de crisis aanhoudt, lijkt het waarschijnlijk dat sommige van Unilevers "pandemic pivots" permanent zullen worden.

"pandemic pivots" betekent steevast het inzetten van nieuwe supply chains met nieuwe regelingen en eisen en mogelijk ook nieuwe modaliteiten. Daarom is het van cruciaal belang om samen te werken met een partner die zich bezighoudt met het beveiligen van de lading en die de juiste bescherming kan bieden voor uw nieuwe producten, verpakkingen en supply chains.





Zo kunnen we u helpen een betere toekomst veilig te stellen terwijl we herstellen van de crisis.

Bij Cordstrap zijn we er trots op dat we bedrijven hebben kunnen helpen de supply chains snel aan te passen zonder de veiligheid van hun lading in gevaar te brengen.

- Wij ontwikkelen innovatieve oplossingen voor de bescherming van de lading, ontworpen om elk type lading te beschermen op elke modaliteit over de hele wereld.
- Deze kunnen allemaal worden aangepast aan specifieke lading- en verpakkingstypes.
- Cordstrap Cargo Monitoring combineert big data en ijd-technologie met ongeëvenaarde wereldwijde expertise op het gebied van ladingbescherming, waardoor onze klanten zowel duidelijkheid krijgen over wat er tijdens het transport in een container gebeurt als op maat gemaakte oplossingen om aan hun behoeften op het gebied van vrachtvervoer te voldoen.
- Onze omsnoeringssystemen en stuwzakken zijn ontworpen om eenvoudiger en sneller te kunnen worden toegepast, waardoor tijd en arbeid worden bespaard en tegelijkertijd een ongeëvenaarde kracht en veiligheid wordt geboden.
- Onze markt leidende vochtregulerende oplossingen leveren de meest effectieve absorptiepercentages die momenteel beschikbaar zijn.
- Als 's werelds enige echte wereldwijde specialist op het gebied van ladingbescherming bevinden wij ons in een unieke positie om u te ondersteunen bij het inzetten van nieuwe supply chain routes.
- Onze oplossingen voor ladingbescherming voldoen allemaal aan de CTU-code en hebben de goedkeuring gekregen van 's werelds grootste regelgevers en verzekeraars, waaronder: Germanischer Lloyd, de IMO, Mariterm AB, Eurosafe en de Association of American Railroads (AAR).



MariTerm AB



Eten en drinken waren een reddingslijn tijdens de pandemie en mensen beseften ineens het cruciale belang van de voedsel- en drankvoorzieningsketen. Om met ons te praten over hoe we u kunnen helpen om 's werelds meest kostbare lading veiliger te houden, neem dan contact met ons op.

Cordstrap Netherlands B.V.
Nobelstraat 1, 5807 GA Oostrum, The Netherlands
Tel: 0031 (0)478 519000

Cordstrap USA Inc
6400 Shafer Court, Suite 475, Rosemont IL 60018
Tel: 262 898 6670