

CORDSTRAP INSIGHTS

SULLA SICUREZZA SUL CARICO PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE E DELLE BEVANDE



**Come l'industria alimentare
ha trasformato una crisi
a suo vantaggio**

cordstrap

Avendo vissuto oltre un anno di perturbazioni causate dalla pandemia globale, siamo tutti un po' più considerevolmente saggi. Di conseguenza, ora abbiamo una catena di approvvigionamento alimentare più snella e agile che mai.

In questa edizione di Cordstrap Insights esamineremo le situazioni che possiamo imparare dai “perni pandemici” per comprendere come questo aiuta le aziende a cogliere nuove opportunità ed adattarsi a cambiamenti improvvisi in modo rapido ed efficace.

I “perni pandemici” innovativi sono diventati fondamentali per modelli di business resilienti.

Il “perno pandemico” è diventato un termine commerciale comune durante la pandemia ed è una tattica che è stata adottata dalle sale riunioni delle multinazionali ai piccoli produttori artigianali. In breve, si tratta di convertire rapidamente la produzione per soddisfare le nuove esigenze man mano che emergono.

Uno dei nuovi mercati più ovvi, sorti durante la crisi, è stato quello del disinfettante per le mani. Questo è passato dall'essere un prodotto clinico di nicchia ad un bene essenziale quotidiano negli spazi pubblici e nei luoghi di lavoro che, per soddisfare gli standard dell'OMS come antivirali efficaci, deve avere un tasso alcolico del 75%.

Il fulcro dell'industria dell'alcol.

Ciò spinse i produttori industriali di etanolo all'interno dell'industria chimica a convertirsi per la produzione di disinfettanti per le mani ma, per soddisfare l'eccezionale domanda, alcuni operatori sul mercato provenivano dall'industria alimentare. Diversi importanti distillatori in tutto il mondo hanno iniziato a produrre alcol per i disinfettanti e così anche i birrifici hanno seguito l'onda.

Privato dei loro soliti mercati durante il lockdown, Brewdog, uno dei marchi più dinamici del Regno Unito, che aveva già fatto notizia affrontando la crisi dello spreco alimentare preparando birra usando pane in eccesso, ha riconfigurato le loro strutture per creare “Brewgel”. Questo nuovo disinfettante per le mani porta lo stesso marchio giovanile della loro gamma di birre artigianali e ha contribuito a generare un'ampia copertura mediatica per i loro marchi principali.





Nutrire i mercati nuovi.

Gli agricoltori canadesi, che hanno visto scomparire il settore della ristorazione e del turismo, sono stati ispirati dagli scaffali vuoti dei supermercati per convertire e distribuire i loro prodotti direttamente ai consumatori tramite Shopify. La piattaforma di e-commerce canadese è specializzata in distanze inferiori a 15 miglia tra venditori e acquirenti. L'idea vincente di Shopify per aiutare i loro nuovi clienti è stata quella di sviluppare un pacchetto di servizi basati sul cloud che consentivano ai fornitori di gestire le spese, pagare le bollette, anticipare i problemi di flusso di cassa e ottimizzare le consegne.

Su un piano differente, Unilever ha fatto in modo di dare la priorità ai suoi marchi di prodotti alimentari confezionati, detergenti per superfici e igiene personale rispetto a quei prodotti, dove la domanda è diminuita. L'azienda è ancora in attesa di vedere quali cambiamenti potrebbero diventare permanenti. Se l'impennata del lavoro a distanza continuerà dopo la crisi, è probabile che alcuni dei cardini pandemici di Unilever diventeranno permanenti.

Un cardine di successo significa invariabilmente implementare nuove rotte della catena di approvvigionamento con nuove normative, requisiti e, potenzialmente, nuove modalità. Ecco perché è fondamentale collaborare con un partner di sicurezza del carico in grado di progettare con precisione la giusta protezione per abbinare i nuovi prodotti, imballaggi e rotte di fornitura.





Aiutarvi a garantire un futuro migliore mentre ci riprendiamo dalla crisi.

In Cordstrap, siamo orgogliosi di essere stati in grado di aiutare le aziende ad adattare le catene di approvvigionamento senza compromettere la sicurezza del loro carico.

- Progettiamo soluzioni innovative per la protezione di qualsiasi tipo di carico su qualsiasi modalità in tutto il mondo.
- Tutti questi possono essere personalizzati per adattarsi a specifici tipi di carico e imballaggio.
- Cordstrap Cargo Monitoring combina big data e tecnologia IoT con un'impareggiabile esperienza globale nella protezione del carico, fornendo ai nostri clienti chiarezza su ciò che accade in un container durante il transito e soluzioni su misura per soddisfare le loro esigenze di spedizione merci.
- I nostri sistemi di reggiatura e i nostri sacchi gonfiabili sono stati progettati per essere più semplici e veloci da utilizzare risparmiando tempo e manodopera, offrendo al contempo resistenza e sicurezza senza pari.
- Le nostre soluzioni di controllo dell'umidità leader di mercato offrono i tassi di assorbimento più efficaci attualmente disponibili.
- In qualità di unico specialista mondiale della protezione del carico, siamo in una posizione unica per supportarti mentre si affrontano nuove rotte della catena di approvvigionamento.
- Le nostre soluzioni di protezione del carico sono tutte conformi al codice CTU e hanno ottenuto l'approvazione dei principali regolatori e assicuratori del mondo tra cui: Germanischer Lloyd, IMO, Maritimer AB, Eurosafe e l'Association of American Railroads (AAR).



MariTerm AB



Cibo e bevande sono stati un'ancora di salvezza durante la pandemia e le persone hanno improvvisamente apprezzato l'importanza critica della catena di approvvigionamento. Contattaci per avere maggiori informazioni su come possiamo aiutarti a mantenere al sicuro il carico più prezioso del mondo.

Cordstrap Netherlands B.V.
Nobelstraat 1, 5807 GA Oostrum, The Netherlands
Tel: 0031 (0)478 519000

www.cordstrap.com

cordstrap