www.cordstrap.com

ÉDITION 2 | JANVIER 2021

CORDSTRAP INSIGHTS

SÉCURISATION DES MARCHANDISES **POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE**

Comment l'industrie alimentaire et des boissons a tourné une crise à son avantage

cordstrap

Après avoir connu plus d'un an de perturbations causées par la pandémie mondiale, nous sommes tous un peu plus âgés et beaucoup plus sages. Par conséquent, nous avons maintenant une chaîne d'approvisionnement en aliments et boissons simplifiée et plus agile que jamais.

Dans cette édition de Cordstrap Insights, nous examinerons les leçons que nous pouvons tirer des « tournants pandémiques » et examinerons comment le pivotement aide les entreprises à saisir de nouvelles opportunités et à s'adapter rapidement et efficacement aux changements soudains.

Des changements innovants sont devenus au cœur de modèles d'affaires résilients.

Le « tournant pandémique » est devenu un terme commercial courant pendant la pandémie et c'est une tactique qui a été adoptée des conseils d'administration des multinationales aux petits producteurs artisanaux d'aliments et de boissons. En bref, il s'agit de tourner rapidement la production et de la réaffecter pour répondre à de nouvelles demandes au fur et à mesure qu'elles émergent.

L'un des nouveaux marchés les plus évidents qui a surgi pendant la crise a été pour le désinfectant pour les mains. Cela est passé d'un créneau, produit clinique à un essentiel quotidien dans les espaces publics et les lieux de travail. Pour satisfaire aux normes de l'OMS en tant qu'antiviral efficace, il doit avoir une teneur en alcool de 75 %.

Le tournant de l'industrie de l'alcool.

Cela a incité les producteurs industriels d'éthanol de l'industrie chimique à se réorienter vers la production de désinfectants pour les mains, mais pour répondre à la demande exceptionnelle, certains autres entrants sur le marché provenaient de l'industrie des aliments et des boissons. Plusieurs grands distillateurs à travers le monde ont commencé à produire de l'alcool pour les désinfectants personnels et les brasseurs ont également rejoint la foule.

Privée de ses marchés habituels de l'hôtellerie pendant le confinement, Brewdog, l'une des marques challenger les plus dynamiques du Royaume-Uni qui avait déjà fait les gros titres de la lutte contre la crise du gaspillage alimentaire en brassant de la bière en utilisant du pain excédentaire, a reconfiguré ses installations pour créer « Brewgel ». Ce nouvel désinfectant antiviral pour les mains porte la même image de marque jeune que leur gamme de bières artisanales et a contribué à générer une large couverture médiatique pour leurs marques de base.

Nourrir les marchés frais.

Les agriculteurs canadiens, qui ont vu disparaître les entreprises de restauration et d'hôtellerie, ont été inspirés par les rayons vides des supermarchés pour changer et distribuer leurs produits directement aux consommateurs par l'entremise de Shopify. La plateforme canadienne de commerce électronique se spécialise dans les distances de moins de 15 milles entre les vendeurs et les acheteurs. Le tournant de Shopify pour aider ses nouveaux clients était de développer un ensemble de services basés sur le cloud permettant aux fournisseurs de gérer leurs dépenses, de payer leurs factures, d'anticiper les problèmes de trésorerie et d'optimiser les livraisons.

À un autre niveau, Unilever a changé pour donner la priorité à ses marques d'aliments emballés, de nettoyants de surface et de produits d'hygiène personnelle par rapport à ces produits, où la demande a diminué. L'entreprise attend toujours de voir quels changements pourraient devenir permanents. Si l'essor du travail à distance se poursuit après la crise, il semble probable que certains des tournants pandémiques d'Unilever deviendront permanents.

Un basculement réussi signifie invariablement déployer de nouvelles routes de la chaîne d'approvisionnement avec de nouvelles réglementations et exigences et potentiellement de nouvelles modalités. C'est pourquoi il est essentiel de faire équipe avec un partenaire de sécurisation du fret qui peut concevoir précisément la bonne protection pour correspondre à vos nouveaux produits, emballages et voies d'approvisionnement.

Vous aider à assurer un avenir meilleur alors que nous nous remettons de la crise.

Chez Cordstrap, nous sommes fiers d'avoir pu aider les entreprises à adapter rapidement les chaînes d'approvisionnement sans compromettre la sécurité de leur cargaison.

- Nous concevons des solutions innovantes de protection du fret conçues pour proté-ger n'importe quel type de charge sur n'importe quelle modalité à travers le monde.
- Ceux-ci peuvent tous être adaptés pour correspondre à des types spécifiques de car-gaison et d'emballage.
- Cordstrap Cargo Monitoring combine la technologie Big Data et IoT avec une exper-tise mondiale inégalée en matière de protection du fret, fournissant à nos clients à la fois des précisions sur ce qui se passe dans un conteneur pendant le transit et des solu-tions sur mesure pour répondre à leurs besoins en matière d'expédition de marchan-dises.
- Nos systèmes de cerclage et coussins de calage ont été conçus pour être plus simples et plus rapides à appliquer en économisant du temps et du travail tout en offrant une force et une sécurité inégalées.
- Nos solutions de contrôle de l'humidité leader sur le marché offrent les taux d'absorption les plus efficaces actuellement disponibles.
- En tant que seul spécialiste mondial de la protection du fret, nous sommes dans une position unique pour vous soutenir dans le déploiement de nouvelles routes de la chaîne d'approvisionnement.
- Nos solutions de protection du fret sont toutes conformes au code CTU et ont obte-nu l'approbation des principaux régulateurs et assureurs du monde, y compris: Germanischer Lloyd, l'OMI, Mariterm AB, Eurosafe et l'Association of American Railroads (AAR).

GL MariTerm AB

IMO ASSOCIATION OF AMERICAN RAILROADS

Les aliments et les boissons ont été crucial pendant la pandémie et les gens ont soudainement apprécié l'importance cruciale de la chaîne d'approvisionnement pour les aliments et les boissons. Pour nous parler de la façon dont nous pouvons vous aider à garder votre cargaison, la plus précieuse du monde, plus sûre, contactez-nous.

Cordstrap Pays-Bas BV
Nobelstraat 1, 5807 GA Oostrum, Pays-Bas
Tel: 0031 (0)478 519000

www.cordstrap.com

cordstrap