

CORDSTRAP INSIGHTS

SEGURIDAD DE CARGAS EN LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



**Cómo la industria de alimentación
y bebidas convirtió una crisis
en su ventaja**

cordstrap

Después de haber experimentado más de un año de perturbaciones causadas por la pandemia mundial, todos somos un poco más veteranos y considerablemente más sabios. Como resultado, ahora tenemos una cadena de suministro de alimentos y bebidas que es más esbelta y más ágil que nunca.

En esta publicación de Cordstrap Insights veremos las lecciones que podemos aprender de los “pivotes pandémicos” y examinaremos cómo el pivote ayuda a las empresas a aprovechar nuevas oportunidades y adaptarse a los cambios repentinos de forma rápida y eficaz.

Los pivotes innovadores se han convertido en el centro de los modelos de negocio resilientes.

El “pivote pandémico” se convirtió en un término comercial común durante la pandemia y es una táctica que fue adoptada desde las salas de juntas de las multinacionales hasta los pequeños productores artesanales de alimentos y bebidas. En resumen, se trata de dar un giro a la producción rápidamente y adaptarse para satisfacer las nuevas demandas a medida que surgen.

Uno de los nuevos mercados más obvios que surgieron durante la crisis fue el desinfectante de manos. Este pasó de ser un producto clínico a un elemento esencial de todos los días en espacios públicos y lugares de trabajo. Para cumplir las normas de la OMS como antiviral eficaz, debe tener un contenido de alcohol del 75%.

El pivote de la industria del alcohol.

Esto llevó a los productores industriales de etanol dentro de la industria química a pivotar a la producción de desinfectante de manos, pero para satisfacer la demanda excepcional, algunos que han entrado a formar parte de este mercado provenían de la industria de la alimentación y bebidas. Varios de los principales destiladores de todo el mundo han comenzado a producir alcohol para los desinfectantes personales y los cerveceros también se han unido a la multitud.

Privada de sus habituales mercados de la hostelería durante el bloqueo, Brewdog, una de las marcas más retadoras y dinámicas del Reino Unido que ya habían salido en titulares por hacer frente a la crisis de los residuos alimentarios mediante la elaboración de cerveza con pan sobrante, reconfiguró sus instalaciones para crear “Brewgel”. Este nuevo desinfectante de manos antiviral lleva la misma marca juvenil que su gama de cervezas artesanales y ayudó a generar una amplia cobertura mediática para sus marcas principales.





Alimentar mercados frescos.

Los agricultores canadienses, que vieron desaparecer los restaurantes y los negocios de hostelería, se inspiraron en los estantes vacíos de los supermercados para pivotar y distribuir sus productos directamente a los consumidores a través de Shopify. La plataforma canadiense de comercio electrónico se especializa en distancias de menos de 15 millas entre vendedores y compradores. El propio pivote de Shopify para ayudar a sus nuevos clientes fue desarrollar un paquete de servicios basados en la nube que permitiera a los proveedores administrar los gastos, pagar facturas, anticipar problemas de flujo de efectivo y optimizar las entregas.

En un nivel diferente, Unilever ha girado para priorizar sus marcas de alimentos envasados, limpiadores de superficies y productos de higiene personal sobre aquellos productos, donde la demanda ha caído. La compañía todavía está esperando para ver qué cambios podrían convertirse en permanentes. Si el aumento del trabajo a distancia continúa después de la crisis, parece probable que algunos de los pivotes pandémicos de Unilever se conviertan en permanentes.

El pivote exitoso invariablemente significa desplegar nuevas rutas de la cadena de suministro con nuevas regulaciones y requisitos y, potencialmente, nuevas modalidades. Es por esto que es fundamental formar equipo con un socio de seguridad de carga que pueda diseñar con precisión la protección adecuada para que coincida con sus nuevos productos, embalajes y rutas de suministro.





Ayudarle a asegurar un futuro mejor a medida que nos recuperamos de la crisis.

En Cordstrap, estamos orgullosos de haber podido ayudar a las empresas a adaptar las cadenas de suministro a velocidad sin comprometer la seguridad de su carga.

- Desarrollamos soluciones innovadoras de protección de carga diseñadas para proteger cualquier tipo de carga en cualquier modalidad en todo el mundo.
- Todas se pueden adaptar para que coincidan con tipos específicos de carga y embalaje.
- Cordstrap Cargo Monitoring combina big data y tecnología IoT con una experiencia de protección de carga global sin igual, proporcionando a nuestros clientes claridad sobre lo que sucede en un contenedor durante el tránsito y soluciones personalizadas para satisfacer sus necesidades de envío de cargas.
- Nuestros sistemas de flejado y bolsas hinchables han sido diseñados para ser más simples y rápidos de aplicación ahorrando tiempo y mano de obra, al tiempo que ofrecen una resistencia y seguridad sin igual.
- Nuestras soluciones de control de humedad líderes en el mercado ofrecen las tasas de absorción más eficaces disponibles actualmente.
- Como el único especialista en protección de carga verdaderamente global del mundo, estamos en una posición única para apoyarlo a medida que despliega nuevas rutas de la cadena de suministro.
- Nuestras soluciones de protección de carga cumplen con el código CTU y han conseguido la aprobación de los principales reguladores y aseguradoras del mundo, incluyendo: Germanischer Lloyd, la IMO, Mariterm AB, Eurosafe y la Asociación de Ferrocarriles Americanos (AAR).



MariTerm AB



Los alimentos y las bebidas fueron un salvavidas durante la pandemia y la gente de repente apreció la importancia crítica de la cadena de suministro de alimentos y bebidas. Para tratar con nosotros sobre cómo podemos ayudarle a mantener la carga más preciada del mundo más segura, póngase en contacto con nosotros.

La sede central
Cordstrap Netherlands B.V.
Nobelstraat 1, 5807 GA Oostrum, The Netherlands