

CORDSTRAP INSIGHTS

AUF CARGO-SICHERUNG FÜR DIE LEBENSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE



**Wie die Lebensmittel- und
Getränkeindustrie eine Krise
zu ihrem Vorteil genutzt hat**

cordstrap

Nach über einem Jahr der durch die globale Pandemie verursachten Störungen sind wir alle etwas älter und wesentlich weiser. Infolgedessen verfügen wir heute über eine Lebensmittel- und Getränkelieferkette, die schlanker und beweglicher ist als je zuvor.

In dieser Ausgabe von Cordstrap Insights werden wir uns mit den Lehren befassen, die wir aus "Pandemie-Pivots" ziehen können, und untersuchen, wie Pivots Unternehmen dabei helfen, neue Chancen zu ergreifen und sich schnell und effektiv an plötzliche Veränderungen anzupassen.

Innovative Pivots sind zu einem zentralen Bestandteil belastbarer Geschäftsmodelle geworden.

Der "Pandemie-Pivot" wurde während der Pandemie zu einem gebräuchlichen Geschäftsbegriff und ist eine Taktik, die sowohl von Global Playern als auch von Mittelständlern bis hin zu spezialisierten Lebensmittel- und Getränkeherstellern übernommen wurde. Kurz gesagt geht es darum, die Produktion und den Focus sehr schnell neu auszurichten.

Einer der offensichtlichsten neuen Märkte, die während der COVID-Krise entstanden, war der Markt für Handdesinfektionsmittel. Dieser entwickelte sich von einem klinischen Nischenprodukt zu einem alltäglichen, unverzichtbaren Produkt in öffentlichen Räumen und an Arbeitsplätzen. Um die WHO-Normen als wirksames Antivirenmittel zu erfüllen, muss es einen Alkoholgehalt von mindestens 75% enthalten.

Dreh- und Angelpunkt der Alkoholindustrie

Dies veranlasste die Hersteller von Industrieethanol sich auf die Produktion von Handdesinfektionsmitteln zu konzentrieren, aber um die außergewöhnliche Nachfrage zu befriedigen, kamen einige weitere Quereinsteiger aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie hinzu. Mehrere große Destillateure auf der ganzen Welt haben mit der Produktion von Alkohol für die Handdesinfektionsmittel begonnen.

Beispielsweise Brewdog, eine der dynamischsten Hersteller Großbritanniens. Das Unternehmen hatte bereits Schlagzeilen gemacht, als es die Reduzierung der Lebensmittelverschwendung durch das Brauen von Bier aus überschüssigem Brot in Angriff nahm. Nun richtete Brewdog innerhalb kurzer Zeit die Produktion neu aus. Das hergestellte Handdesinfektionsmittel trägt dasselbe jugendliche Branding wie die handwerklich hergestellten Biere und trug dazu bei, eine umfassende Medienberichterstattung über die Kernmarken zu erreichen.





Frische Märkte füttern.

Kanadische Landwirte, die mit ansehen mussten, wie das Restaurant- und Gaststättengewerbe verschwand, wurden durch leere Supermarktregale inspiriert, ihre Vermarktung zu überdenken und die Waren über Shopify direkt an die Verbraucher zu verteilen.

Die kanadische E-Commerce-Plattform ist auf Entfernungen von weniger als 15 Meilen zwischen Verkäufern und Käufern spezialisiert. Shopify's eigener Pivot wiederum war die Entwicklung eines Bündels von Cloud-basierten Dienstleistungen, die es den Verkäufern ermöglichen, Ausgaben zu verwalten, Rechnungen zu bezahlen, Cashflow-Probleme vorzusehen und Lieferungen zu optimieren.

Unilever beispielsweise hat sein Sortiment von Oberflächenreinigern und Körperpflegeprodukten gegenüber anderen Produkten bevorzugt organisiert. Das Unternehmen wartet immer noch ab, welche Änderungen dauerhaft sein könnten. Wenn z.B. die Verlagerung von Arbeitsplätzen nach der Krise anhält, ist es wahrscheinlich, dass einige der Pandemie-Pivots von Unilever dauerhaft verfolgt werden.

Die erfolgreiche Einführung von Pivots bedeutet in jedem Fall die Einführung neuer Lieferketten mit neuen Regelungen und Anforderungen und möglicherweise neuen Transportarten. Daher ist es entscheidend, mit einem Partner für die Ladungssicherung zusammenzuarbeiten, der genau das richtige Konzept für Ihre neuen Produkte, Verpackungen und Lieferwege entwickeln kann.





Wir helfen Ihnen, eine bessere Zukunft zu sichern wie wir uns von der Krise erholen.

Wir helfen Ihnen, eine bessere Zukunft zu sichern, schon während wir uns von der Krise erholen. Wir bei Cordstrap sind stolz darauf, dass wir Sie bei elementaren Prozessen unterstützen können.

- Wir entwickeln innovative Ladungssicherungs-lösungen, die so konzipiert sind, dass Ihre Ladung auf allen Verkehrsträgern geschützt ist
- Diese Lösungen können auf Ihre individuellen Fracht- und Verpackungstypen zugeschnitten werden
- Das Cordstrap-Monitoring kombiniert große Datenmengen und IoT-Technologie und bietet unseren Kunden eindrucksvoll Klarheit darüber, welche physikalischen Kräfte und Klimagegebenheiten während des Transports Einfluss auf Ihre Ware haben
- Unsere Umreifungssysteme und Stausäcke wurden so konzipiert, dass sie einfach und schnell anzuwenden sind und gleichzeitig eine hohe Festigkeit und Sicherheit bieten.
- Unsere marktführenden Lösungen zur Feuchtigkeitskontrolle bieten die effektivsten Absorptionsraten, die derzeit erhältlich sind.
- Unsere Ladungssicherungs-lösungen sind alle CTU-Code-konform und haben Zertifizierungen der weltweit führenden Regulierungsbehörden und Versicherer erhalten, darunter auch die der Folgenden: Germanischer Lloyd, IMO, Mariterm AB, Eurosafe und der Association of American Railroads (AAR).



MariTerm AB



Lebensmittel und Getränke waren eine Rettungsleine während der Pandemie, und die Menschen erkannten plötzlich die entscheidende Bedeutung der Lebensmittel- und Getränkeversorgungskette. Wenn Sie mit uns darüber sprechen möchten, wie wir Ihnen helfen können, die wertvollste Fracht der Welt sicherer zu machen, wenden Sie sich gerne an uns.

Cordstrap Netherlands B.V.
Nobelstraat 1, 5807 GA Oostrum, The Netherlands
Tel: 0031 (0)478 519000

Cordstrap USA Inc
6400 Shafer Court, Suite 475, Rosemont IL 60018
Tel: 262 898 6670