

CORDSTRAP INSIGHTS

SOBRE GARANTIA DE CARGA PARA A INDÚSTRIA DE ALIMENTOS E BEBIDAS



**Como a indústria de alimentos
e bebidas transformou a crise
em seu benefício**

cordstrap

Depois de passar por mais de um ano de perturbações causadas pela pandemia global, estamos todos um pouco mais velhos e consideravelmente mais sábios. Como resultado, agora temos uma cadeia de suprimentos de alimentos e bebidas mais enxuta e ágil do que nunca.

Nesta edição do Informativo Insights da Cordstrap, veremos as lições que podemos aprender com os “pivôs pandêmicos” e examinaremos como a dinâmica ajuda as empresas a aproveitar novas oportunidades e se adaptar a mudanças repentinas de forma rápida e eficaz.

Os pivôs inovadores se tornaram centrais para modelos de negócios resilientes.

O “pivô pandêmico” se tornou um termo comum de negócios durante a pandemia e é uma tática que foi adotada desde as diretorias das multinacionais até os pequenos produtores artesanais de alimentos e bebidas. Em suma, trata-se de transformar a produção rapidamente e reaproveitá-la para atender às novas demandas à medida que surgem.

Um dos novos mercados mais óbvios que surgiu durante a crise das mãos foi o de desinfetante para as mãos. Isso deixou de ser um nicho, um produto clínico, e passou a ser um produto essencial para o dia a dia em espaços públicos e locais de trabalho. Para atender aos padrões da OMS como antiviral eficaz, deve ter 75% de teor de álcool.

O pivô da indústria do álcool.

Isso fez com que os produtores de etanol industrial dentro da indústria química se voltassem para a produção de desinfetantes para as mãos, mas para atender à demanda excepcional, alguns entrantes mais laterais no mercado vieram da indústria de alimentos e bebidas. Vários grandes destiladores em todo o mundo começaram a produzir álcool para desinfetantes pessoais e cervejeiros também se juntaram à multidão.

Privada de seus mercados de hospitalidade habituais durante o bloqueio, a Brewdog, uma das marcas desafiadoras mais dinâmicas do Reino Unido que já havia feito manchetes lidando com a crise do desperdício de alimentos fabricando cerveja usando o pão excedente, reconfigurou suas instalações para criar “Brewgel”. Este novo desinfetante antiviral para as mãos carrega a mesma marca jovem de sua linha de cervejas artesanais e ajudou a gerar ampla cobertura da mídia para suas principais marcas.





Alimentando novos mercados.

Os agricultores canadenses, que viram o negócio de restaurantes e hotelaria desaparecer, foram inspirados pelas prateleiras vazias dos supermercados a distribuir seus produtos di-retamente aos consumidores por meio do Shopify. A plataforma canadense de comércio eletrônico é especializada em distâncias de menos de 15 milhas entre vendedores e com-pradores. O pivô da Shopify para ajudar seus novos clientes era desenvolver um pacote de serviços baseados em nuvem, permitindo aos fornecedores gerenciar despesas, pagar con-tas, antecipar problemas de fluxo de caixa e otimizar a s entregas.

Em um nível diferente, a Unilever se concentrou em priorizar suas marcas de alimentos embalados, limpadores de superfície e produtos de higiene pessoal sobre os produtos em que a demanda caiu. A empresa ainda está esperando para ver quais mudanças podem se tornar permanentes. Se o aumento no trabalho remoto continuar após a crise, parece pro-vável que alguns dos pivôs pandêmicos da Unilever se tornem permanentes.

A articulação bem-sucedida invariavelmente significa implantar novas rotas na cadeia de suprimentos com novos regulamentos e requisitos e, potencialmente, novas modalidades. É por isso que é fundamental se associar a um parceiro em proteção de carga que possa pro-jetar com precisão a proteção certa para seus novos produtos, embalagens e rotas de abas-tecimento.





Ajudando você a garantir um futuro melhor enquanto nos recuperamos da crise.

Na Cordstrap, temos orgulho de poder ajudar as empresas a adaptar as cadeias de suprimento com rapidez, sem comprometer a segurança de sua carga.

- Desenvolvemos soluções inovadoras de proteção de carga projetadas para proteger qualquer tipo de carga em qualquer modalidade em todo o mundo.
- Nossas soluções podem ser adaptadas para atender a tipos específicos de carga e embalagem.
- O Cordstrap Cargo Monitoring combina big data e tecnologia IoT com incomparável experiência global em proteção de carga, fornecendo aos nossos clientes clareza sobre o que acontece em um contêiner durante o trânsito e soluções personalizadas para atender às suas necessidades de transporte de carga.
- Nossos sistemas de cintagem e sacos infláveis de travamento foram projetados para serem mais simples e rápidos de aplicar, economizando tempo e trabalho, ao mesmo tempo que proporcionam resistência e segurança incomparáveis.
- Nossas soluções para controle de umidade líderes de mercado oferecem as taxas de absorção mais eficazes disponíveis atualmente.
- Como o único especialista em proteção de carga verdadeiramente global do mundo, estamos em uma posição única para apoiá-lo enquanto você implanta novas rotas na cadeia de suprimento.
- Nossas soluções de proteção de carga estão todas em conformidade com o código CTU e conquistaram a aprovação dos principais reguladores e seguradoras do mundo, incluindo: Germanischer Lloyd, IMO, Mariterm AB, Eurosafe e a Association of American Railroads (AAR).



MariTerm AB



Alimentos e bebidas foram um salva-vidas durante a pandemia e as pessoas de repente perceberam a importância crítica da cadeia de suprimentos de alimentos e bebidas. Para falar conosco sobre como podemos ajudá-lo a manter a carga mais preciosa do mundo mais segura, entre em contato.

Sede Global

Cordstrap Netherlands B.V., Nobelstraat 1, 5807 GA Oostrum, The Netherlands

Tel: 0031 (0)478 519000

www.cordstrap.com

cordstrap